

Viernes 12.05.17
EL CORREO

CIUDADANOS | 9



Mark Hogarth trabajó en la política y de modelo para firmas como Kenzo antes de volcarse en la compañía de tejidos. ■ BORJA AGUDO

«La artesanía es hoy el ADN del lujo, ya no es el logotipo»

Mark Hogarth Director creativo

LUIS GÓMEZ

lgomez@elcorreo.com

Exmodelo, está al frente de la marca de tejidos más importante de Reino Unido. «La lana tenía mala imagen porque parecía vieja y pesaba mucho»

BILBAO. Fue uno de los grandes protagonistas del foro de moda organizado ayer por Bilbao International Art&Fashion. Hogarth es igual de singular que su empresa. Trabajó antes como político y modelo. Ahora lleva la dirección creativa de Harris Tweed, fabricante del tejido más importante del Reino Unido. Habitantes de las Islas Hébridas de Escocia hilan la lana en sus casas.

- ¿Qué pinta un geopolítico en la industria de la moda?
- Suena raro, pero no es extraño. Mi primer trabajo con Brian Wilson, exministro de Energía de Reino Unido y presidente de la firma, consistió en regenerar las Islas Hébridas a

través de Harris Tweed.

- Fue modelo antes que creativo.
- Fue hace muchos años y quizá te he decepcionado, pero Harris Tweed ha hecho mella en mi físico.
- Vende telas a Chanel, Alexander McQueen, Yves Saint Laurent...
- Sentenció un entrenador de fútbol muy famoso: 'No puedes hacer la tortilla perfecta con huevos malos'. Tenemos muy buenos huevos y autentificamos cada trozo de tela.
- ¿El lujo necesita lo auténtico?
- Esta industria incidía antes en el poder de la marca. Hoy ha cambiado el enfoque.
- ¿Por dónde se perfila?
- Los consumidores están mejor educados y son más sabios. Al ser artículos muy caros exigen que se fabriquen en las mejores condiciones.

- ¿Y a mano?

- Somos la marca registrada más antigua de Gran Bretaña. La artesanía es el ADN del lujo. Define el valor del producto, no el logo. El lujo se interpreta actualmente a través de los procesos de fabricación.

- ¿Lo antiguo prevalece siempre?

- No. Hay muy buenos productos hechos a máquina que superan en calidad a algunos artesanales.

- Cada vez quedan menos artesanos por falta de formación.

- ¡Muy triste! En cuanto desaparecan se perderán destrezas que ya nunca más se podrán enseñar.

Tejer para sobrevivir

- ¿Es la de Harris Tweed la apuesta más romántica de la moda?

- Trabajamos en un archipiélago de 70 islas expuesto a vendavales, aislado de carreteras y sólo accesible por barco. Pero... ¡cuidado!

- ¿A qué?

- Si no ofreciésemos un producto sorprendente, esta imagen romántica no supondría nada.

- ¿Sólo tejen su lana los habitantes de las Islas Hébridas?

- Si. En los orígenes eran artesanos que necesitaban ingresos extra para sobrevivir. Pequeños agricultores, pescadores, profesores...

- ¿No es una locura dejar trabajar a esta gente en sus casas?

- Facturamos 20 millones de libras. Son pocos, pero muchos para una población de 24.000 habitantes. Contamos con 150 tejedores y la empresa depende de ellos. Quizá estamos un poco locos, pero no podemos cambiar la situación. Nuestros hombres y mujeres simbolizan la paciencia y el talento. Manejan lana virgen con muchas impurezas. La lavan, le quitan sus imperfecciones...

- ¿La materia prima es más imprescindible que el talento?

- No. El talento no se puede imitar ni copiar. Es completamente único.

- ¿Cómo se aseguran las ovejas inglesas más codiciadas?

- Trabajamos en campañas a favor del uso de la lana y garantizamos a los ganaderos las mejores ofertas. Es un beneficio mutuo.

- ¿Les pagan mejor que nadie?

- Conforme aumenta la demanda de la lana, también el precio. Mis padres se dedican al sector lácteo y conozco la importancia de que al agricultor se le dé un precio justo.

- ¿Hay mayor emprendimiento que reinventarse siendo centenarios?

- Algunas empresas se definen a través de los beneficios. Nosotros lo hacemos dando empleo y estabilidad a los nativos y manteniendo la marca para la siguiente generación.

- ¿Cómo consiguen una identidad global desde un paraje remoto?

- Fue difícil en el pasado por la distancia, pero con la revolución digital podemos interpretar la historia.

- ¿La lana, que es el tejido más tradicional, puede rejuvenecerse?

- ¡Excelente pregunta! Lo dice porque tenía una imagen mala, ¿no? Era un tejido viejo y pesaba mucho. Hoy se puede comprar oveja merino superfina de Australia y Nueva Zelanda, con la misma micra que la cachemira y lo mismo confeccionar con ella calzoncillos que chalecos.

- ¿Firmas poderosas como Loro Piana o Brunello Cucinelli van a la captura de sus ovejitas?

- ¡Nooo! Tienen una dimensión ética. Compran terrenos y ayudan a agricultores de Chile, Perú e Italia.



OPERACIÓN "STOCK FUERA" EN GAURSA



20 UNIDADES DE NISSAN QASHQAI

20% MÁXIMO DE DESCUENTO*

APROVECHA EL MOMENTO Y LLÉVATE UNA DE LAS 20 UNIDADES LIMITADAS DE QASHQAI CON HASTA UN 20% DE DESCUENTO

GAURSA

Arriandí Auzoa, 12 48215 - Iurreta - Bizkaia - Tel. 946 205 000

Consumo mixto: 3,6 - 9,5 l/100 km. Emisiones de CO₂: 94 - 172 g/km.

*Oferta válida exclusivamente para unidades en stock de vehículos, y vigente hasta el 31/05/2017. Consultar condiciones de la oferta (descuento promocional) para Qashqai. Descuento máximo a aplicar en el PFF recomendado de cada vehículo en Península y Baleares. Para clientes particulares, empresas y autónomos que financien a través de 30 RCI Banque (según condiciones contractuales).

press reader Printed and distributed by PressReader
 ISSN 1694-3786
 COPYRIGHT AND PRODUCED BY APPLICABLE LAW