



Stephanie Cooper y Maria Nishio, expertas de la Central Saint Martin's de Londres, acercaron sus conocimientos a Bilbao. :: LUIS ÁNGEL GÓMEZ

«Hay que fabricar menos ropa y mejor»

LUIS GÓMEZ



lgomez@elcorreo.com

Profesoras de Saint Martin's de Londres, embrión de genios del diseño, subrayan la trascendencia de la moda: «Cambia vidas»

BILBAO. Los tiempos cambian una barbaridad. Si antes muchos jóvenes soñaban con triunfar como diseñadores, ahora desean hacerlo tras su paso por las escuelas más importantes del mundo. Hay dos por excelencia: la Parsons de Nueva York y la Central Saint Martin's de Londres. En las aulas de esta última se han formado astros como Alexander McQueen, Phoebe Philo y John Galliano. Ayer dos profesoras del centro londinense -Maria Nishio y Stephanie Cooper- impartieron una clase en Azkuna Zentroa. Los alumnos les miraban ensimismados pensando en cuándo llegará el día en que cojan las agujas. «La gente quiere participar de nuestra magia», afirman.

Hay un debate perpetuo sobre si el talento necesita cultivarse en centros reglados o es mejor dejar que se desarrolle por libre. Nishio, que trabajó en 'Vogue Japón', y Cooper juzgan «absolutamente necesario» encauzarlo a través de la docencia. «Animamos a los estudiantes a que indaguen en sus obsesiones. En Saint Martin's no tenemos un estilo específico. Buscamos la originalidad. No necesitamos otro Alexander McQueen o un nuevo Galliano. Tiene que ser algo que salga de dentro. No queremos comprometer la parte creativa e identidad personal». A Cooper le gustan «herramientas»

para adecuar la técnica «a los sentimientos. Todo proceso parte de la investigación», justifican.

Gracias al empuje de escuelas como la Saint Martin's, Londres ha arrebatado la capitalidad europea de la moda a París y Milán. Se ha postulado como «una incubadora de ideas» y despreocupado por el seguimiento «de las tendencias» y el aspecto exclusivamente comercial del negocio. «Londres es más independiente y autónoma, y tiene una naturaleza rebelde y anárquica». Estos valores, entre otros, han encumbrado a los modistos a la categoría de iconos sociales y les ha llevado a competir junto a los grandes chefs por el estrellato mediático.

«Son estrellas, sobre todo, porque trabajan para grandes empresas». Pero muchos diseñadores, advierten, sólo aspiran a «fabricar y diseñar ropa. No piensan en ser estrellas». Corren nuevos tiempos, lo que agradecen Nishio y Stephanie. «Vivimos un dilema. Estamos en una fase de transición. Todas las empresas y modistos, especialmente los más jóvenes, buscan hacer ropa de manera sostenible», esgrimen. El problema son los grandes emporios, que priman «el rendimiento económico» con el lanzamiento de un sinnúmero de colecciones cada temporada.

«Hay mucha mediocridad»

Frente a este frenesí, Nishio defiende el carácter «emocional» de las prendas y muestra el suéter que luce debajo de una ajustada chaquetilla: «Era de mi abuela», explica. «Debemos conseguir que la gente se preocupe por la ropa», insiste. Sin embargo, lamentan que los grandes ritmos de producción han trastocado «para mal» las reglas del juego de esta industria. «Hay mucha mediocridad y mucha presión a los diseñadores para sobreproducir líneas. El mercado está completamente saturado. Nos gustaría ver menos cantidad de ropa, pero de mayor calidad. El consumismo está fuera de control». Estas expertas abanderan el

Lazos con centros de influencia mundial

Bilbao Art&Fashion, plataforma que impulsa el certamen de jóvenes diseñadores, volvió a ensalzar ayer «el poder de la innovación» y la conveniencia de la colaboración con centros mundiales de influencia para la promoción del talento joven. Algunos de los alumnos que escucharon atentamente a Nishio y Cooper participaron hace varias semanas en unos cursos en la Saint Martin's reinterpretando la figura de Balenciaga.

menos es más. «Hagamos menos, pero hagámoslo bien», aconsejan.

La sobreproducción de oferta se ha cobrado la vida de diseñadores como McQueen y ha acabado con Decarnin, exdirector creativo de la

casa Balmain, en un psiquiátrico. «Pero esto no ocurre solo en la moda. Ocurre también en el mundo de las 'celebrities'. La gente creativa vive instalada en una montaña rusa y se expone al trabajar», advierten.

- ¿Por qué los grandes grupos del lujo prefieren vivir de las viejas casas (Gucci, Balenciaga, Dior...) en vez de promocionar talentos?

- Buscan modernizar sus marcas con gente nueva, pero sosteniendo su legado. Y, para los jóvenes, es muy caro empezar un negocio en la moda.

- ¿Para que sirve la moda?

- Es algo esencial. Una cosa es la moda y otra bien distinta es verla simplemente como una vestimenta. La moda es una autoexpresión. Es llevar puesto tus opiniones y gustos y mostrarle a la gente quién eres. La moda cambia vidas. No sólo es una materia prima o un pedazo de tela; es un trozo de arte que puedes utilizar y sirve para inspirar a otros a llevarlo y portarlo. Es también una forma de comunicación.

Bizkaia
foru aldundia
diputación foral

IRAGARKIA - ANUNCIO

2016 urteko Bizkaiko Lurralde Historikoko enkerterrietan, aprobetxamendu erkideko ehiza-buruetan, orkatz emeak zelatan jarrita ehizatzea, gidari batek lagunduta.

Eskabideak: Ingarri hau argitaratu eta biharamunetik hasita.

Aurkezpena: larunortasuna eta Ingunere Naturala Zaintzeko Saileko Ehiza eta Ibaletako Arantza Kudeatzeko Atalaren bulegoetan (Agirre Lehendakaria Etorri, 9. 2.a, 48014-BILBO), tel. 94.406.68.37; fax: 94.406.68.99.

Eskabideak eredu ofizialaren arabera aurkeztuko dira; indibidualak izango dira; eskatzailearen datuak, helbidea eta telefono-zenbakia jasoko dituzte, eta, haiekin batera, NANaren kopia aurkeztu beharko da.

Ehiza daitezkeen ale-kopunak: 40 eme.

Kupos: orkatz eme bat baimen bakoitzeko.

Baimen bakoitzerako ehiza-egunak: 2.

Sarrerak erregistratzen diren hurreneren banatuko dira baimenak.

Ehiza egiteko aldia: 2016ko azaroaren 29tik 2017ko urtarrilaren 31ra

Inskartasuna eta Ingunere Naturala Zaintzeko Saileko Ehiza eta Ibaletako Arantza Kudeatzeko Atalaren bulegoetan eskura daitezke ehizari buruzko araudia eta prezioak.

Caza de corzos hembras a cinegéticas de aprovechamiento Territorio Histórico de Bizkaia

Solicitudes: Desde el día siguiente

Presentación: En las oficinas Medio Natural, Sección de Agirre, 9. 2º, 48014-BILBO FAX 94.406.68.99

Las solicitudes se presentarán individualmente, y constarán los solicitante, adjuntando fotos

Nº de ejemplares a capturar

Cupo: 1 corzo hembra por jornadas de caza por permisos

Distribución de permisos:

Periodo de Caza: 29 de noviembre

La normativa de caza, en la Sección de Caza y Medio Natural