

Amenazas de violación por posar con las piernas sin depilar

La fotógrafa sueca Arvida Byström es una decidida activista contra los estereotipos de belleza que se imponen a las mujeres. En octubre del año pasado, se autorretrató para

una campaña de Adidas en una serie de imágenes que se atienen a las convenciones de la estética publicitaria en todo menos en un pequeño detalle: Arvida lucía vello en las piernas. En las redes se desató una reacción que alcanzó una violencia inusitada: «Literalmente he estado recibiendo amenazas de violación», se asombraba la artista, que también agradeció «todo el amor» de quienes apoyaron su gesto.



200

millones de niñas y mujeres sometidas a ablación

En 2014, Unicef estimaba que 130 millones de niñas y mujeres vivas habían sido sometidas a mutilación genital. Dos años después, la cifra se elevó a 200 millones: en rea-

lidad, la probabilidad de que una chica sufra esta práctica atroz continúa descendiendo, pero el incremento de la población, especialmente acelerado en los países en desarrollo, absorbe esa evolución positiva. Hay 44 millones de niñas menores de 14 años a las que se ha realizado la ablación: en países como Gambia, Mauritania e Indonesia, siguen siendo más de la mitad en su grupo de edad.

Bilbao Art&Fashion se sorprende del «altísimo nivel» de los diseñadores

El prestigioso certamen internacional liderado solo por mujeres remata la primera gran criba con la selección de 32 jóvenes de 12 países

:: LUIS GÓMEZ

BILBAO. De España y Japón, sobre todo, pero también de Italia, Corea del Sur, Colombia, México, Israel, Bélgica, Reino Unido, Alemania, Rusia y Kazajistán. El jurado de Bilbao Art&Fashion (BIAAF), la plataforma impulsada exclusivamente

por mujeres para la promoción de jóvenes diseñadores emergentes y la atracción de talento exterior, realizó ayer el trabajo más laborioso de un certamen que sigue traspasando fronteras y cautivando a las escuelas de moda más prestigiosas.

El 'tribunal', integrado por Mercedes de Miguel, Miriam Ocariz, Javier de Juana y Elisa Palomino, profesora de la Central Saint Martins y Polimoda, se sorprendió por el «altísimo nivel» de las 32 piezas seleccionadas en la sexta edición de un concurso que suma etapas a golpe de récords. La organización ha recibido en esta ocasión 1.673 pie-

zas de diseñadores de 90 países. Nunca, en los diez años que llevan dedicados al descubrimiento de futuras 'agujas', habían tenido que revisar las entretelas de tantas piezas. Ayer, en los salones del CAC 2 del Azkuna Zentroa, modistos, sastres y diseñadores con muchos años y experiencia a sus espaldas ojearon un total de 500 piezas que competirán por el triunfo final, que tendrá lugar el próximo 18 de mayo

En todos, según Miriam Ocariz, se advierten los «bríos» de jóvenes que, en su afán por despuntar y diferenciarse, «pecan de querer poner todo». Si para algunos creadores



Mercedes de Miguel y Garbiñe Urdampilleta. :: FERNANDO GÓMEZ

el «más es más» constituye su sello identitario, en otros se descubre una «apuesta equilibrada y madura» por desnudar las ropas y «limpiarlas» hasta capturar «su esen-

cia». Al margen de su impronta artística, el BIAAF dio ayer un paso más en su intento por «crear industria», como resumió la comisaria Charo Álvarez.

Nueva Serie Especial

OPEL BLACK EDITION

Con:
4.000€
DE EQUIPAMIENTO

- Llantas de aleación, techo y retrovisores Black Finish
- Navegador integrado compatible con Apple CarPlay™ y Android Auto™
- Cámara de visión trasera

opel.es/black-edition

Consumo mixto (l/100km)/ Emisiones de CO₂ (g/km): Gama Black Edition: 5,2-6,5/117-152.
Apple CarPlay™ es una marca registrada de Apple Inc. Android Auto™ es una marca registrada de Google Inc.



EL FUTURO ES DE TODOS