



Brian Wilson

Presidente de Harris Tweed Hebrides,
UK Business Ambassador y ex ministro
de Energía de Reino Unido

Sin la protección legal de la marca Harris Tweed ahora no tendríamos una industria en Las Hébridas Exteriores de Escocia. Esta es una lección importante para las regiones europeas que quieran crear su marca

¡La propiedad intelectual ha de ser protegida y defendida!

Fue un privilegio ser invitado al *III Foro Bilbao International Art & Fashion*, para contar la historia de Harris Tweed y contribuir con algunas ideas que ayuden a que esta ciudad se convierta en una de las capitales de la moda de Europa.

Harris Tweed proviene de otro rincón singular de Europa -Las Hébridas Exteriores de Escocia-. Es el único tejido del mundo protegido por un Acta del Parlamento, cuyo objetivo es asegurar que nadie pueda utilizar el nombre *Harris Tweed* a no ser que se ajuste a unas estrictas condiciones de producción.

Para que un tejido pueda denominarse *Harris Tweed*, éste ha de ser confeccionado con pura lana, tejida a mano en los hogares de los propios tejedores de Las Hébridas Exteriores. Los procesos iniciales de producción -tintado e hilado- tienen lugar en nuestro taller de fabricación de la costa Atlántica de la Isla de Lewis. A continuación, el *Tweed* es tejido por unos 150 artesanos altamente cualificados que trabajan en los telares que se encuentran en sus propios hogares, antes de volver a nuestro taller para su acabado final y envío a más de 60 países de todo el mundo. Nuestros clientes incluyen grandes firmas de moda de París, Milán y Tokyo, donde se venera la alta calidad

de este tejido. Sin la protección legal de la marca Harris Tweed -que es la más antigua aún en activo del Reino Unido- ahora no tendríamos una industria en estas remotas islas. Esta es una lección muy importante para cualquier otra región que esté intentando crear una marca distintiva. ¡La propiedad intelectual ha de ser protegida y defendida!

Cuando nuestra compañía, Harris Tweed Hebrides, se formó hace diez años, la industria estaba en peligro de extinción. Desde entonces, se ha producido un gran resurgimiento y los resultados se han cuadruplicado. Hemos introducido Harris Tweed a nuevos mercados, un público más joven y un rango de usos más extenso, que incluye accesorios, calzado y decoración de interiores.

Las analogías no son siempre exactas, pero quizá la historia de Harris Tweed tenga alguna relevancia en Bilbao. Creemos firmemente que el lujo no debería definirse por el precio del producto, sino por la destreza técnica y procesos necesarios para crear un producto. En otras palabras, la calidad y el origen son vitales para triunfar -crear productos de alta calidad y seguir contando la historia que tiene detrás-.

Entretanto, nos encantaría que más empresas españolas descubrieran la historia y calidad de Harris Tweed.